



飲食ゾーン | G's deli

【2025シーズンスポット出店資料】

～バックスタンド裏・キッチンカー販売店舗～

- 出店条件 | スポット出店 | キッチンカー
- 募集要項 | スポット出店 | キッチンカー
- 出店決定後の流れ | スポット出店 | キッチンカー
- 5回以上出店される店舗へ





【スポット出店条件 | キッチンカー】

*下記の「G's deli 出店条件・募集要項」をご理解・ご承諾いただける方のみお申込みをお願いいたします。

1. ガイナーレ鳥取 各種運営規則を遵守することができること(運営規則は、ガイナレ鳥取WEBより確認)
 2. スタッフ2名以上(必須)で出店できること
 3. 食品衛生関連法令等により、許可を必要とする営業にあたって、
当該許可を受けている者であること 許可書等はすべて提出(写しでOK)していただきます
*食品衛生責任者は最低1名以上必須 会場に常駐が条件となります
 4. 過去1年以内に、関係法令等の違反による処分を受けていないこと
 5. 移動販売社における当該許可を取得していること
 6. 損害賠償保険への加入をすること(最低補償額5億円以上) *加入証(写しでOK)提出必須
 7. 出店店舗以外の外部への営業許可の転用や委託は認めない
 8. 会場内でのフライヤー・パンフレットの配布などの営業行為はNGとなります
 9. 出店料、販売ロイヤリティは、次の通りとする
出店料(1試合):5,500円(税込) 販売ロイヤリティ:売上金額の15% *請求書発行後7日以内に口座振り込み
 10. 売上金額の報告(HG後3日以内)・お支払期日を守ること *売上金額は全店舗に開示します
 11. 出店決定店舗の販売メニューや業態が重複する場合もある(協議の上、調整します)
 12. 電源、照明器具など備品等は、各店舗で準備すること(有償レンタルあり)
 13. 調理に必要な水は、施設の水は使用不可 各店舗で準備すること
 14. 電源はありません *ナイトゲーム時(6月~9月頃)の照明は店舗でご準備ください
*発電機を使用する場合は店舗で準備(会場での給油はNGとします)
 15. 店舗で出たゴミは、すべて持ち帰ること
 16. 準備、撤収の決められた時間は必ず守ること
 17. 主催者、運営会社とともに、円滑に事業を進めること *出店決定時に「誓約書」の提出が必要
- 名称:G's deli(ジーズ・デリ) | 飲食店ブースの総称
●主催:株式会社 SC鳥取 ●運営:有限会社 アクト・ワン



△試合運営規則

◇出店エリア

Axis バードスタジアムの場合

出店エリア

*スポット出店は1~2店舗予定

基本的には
メインスタンド前エリアとなります
※出店場所は変更になる場合があります
※YAJINスタジアムの場合もあります





【スポット出店・募集要項 | キッチンカー】

1. 出店希望の店舗は、出店条件、募集要項にご承諾の上、「出店申込希望書」に記載し、お申込みください
2. 出店が決定した場合、年間カレンダーのなかから出店いただくホームゲームを調整して決定します
ただし、すべてのホームゲームでスポット出店を行うものではありません
3. ホームゲームでのタイムスケジュールは概ね下記の通りです

●14:00キックオフ(デイゲーム)の場合	●19:00キックオフ(ナイトゲーム)の場合
9:30~10:45 車両搬入進入可能時間	14:30~15:45 車両搬入進入可能時間
10:50 全体ミーティング	15:50 全体ミーティング
11:30 営業スタート	16:30 営業スタート
15:15頃 営業終了~撤収	20:15頃 営業終了~撤収

*スケジュールは変更になる場合があります *車両は指定された駐車場に移動(1店舗2台まで)
4. 募集店舗数は、各ホームゲーム1~2店舗(予定)とします
出店店舗の決定は、公募~お申込み~誓約書締結~出店希望日時調整~随時出店決定とします
 - ホームゲーム開催日程は、ガイナレ鳥取WEBにてご確認ください(19試合開催予定)
 - ホームゲームのほかに「ルヴァンカップ」が1試合以上あります
(トーナメントのため勝てば試合数が増える可能性があります。)

【出店決定後の流れ】

1. 出店が決定した場合、下記の書類の提出が必要になります
【スポット店舗】 誓約書提出 【通年出店店舗】ガイナレ鳥取との「間契約書締結」
そのほか、営業許可証・食品衛生責任者証(営業時に常駐するスタッフに限る)*許認可書類はコピーで提出
 - ①テント内備品配置図 | ホームゲーム20日前
 - ②損害賠償保険加入証 | ホームゲーム7日前
 - ③出店予定表・メニュー表 *統一フォーマットに記入 | ホームゲーム7日前
 - ④衛生管理チェックシート *統一フォーマットに記入 | ホームゲーム当日の全体ミーティング時に提出
 - ⑤売上報告書(ホームゲーム3日後までに提出) *統一フォーマットに記入
2. レンタルが可能なアイテムは、発電機のみとなります *出店予定表提出時に申請
3. 商品POP(A3版)必須
4. のぼりは各店舗2本まで掲出可能です *掲出場所は限定します
5. 店舗スタッフの服装 *統一ウエア推奨 スリッパ・草履はNG 安全管理上必ずお守りください
6. 試合中はADカードで進入できるエリアを限定します *店舗スタッフは観客席へは入れません
7. 悪天候(台風・強風・雪など)の場合は出店を取りやめる場合があります
8. その他、記載のない様々なルールについては順次ご案内いたします
*統一フォーマットの書類は、出店決定後にデータ提供いたします



【年間5回以上スポット出店される店舗へ】

2025シーズンより、年間5回以上スポット出店される店舗へ

会場内での統一感出すことを目的に統一アイテムの購入などをお願いします

1. 年間販促費 1年間 5,000円(税込) ※お誕生日プレゼント(食事券)の費用などに充てます
2. 統一アイテム ①箸袋:1,000枚単位 3,300円(税込) ※お箸・スプーンを入れます ※シーズン前に購入
 ②統一Tシャツの購入:S・M・L・LL@2,750円(税込) | 3L・4L@2,970円(税込)
 ※シーズン前に購入
 ③商品POP・統一タイプ オリジナルPOP不可 @550円(税込) ※販売全メニュー対象
 ④店舗のぼり・統一タイプ 3,300円(税込) ※店舗名の入った統一のぼりとなります
 ⑤容器の変更:紙由来の容器・スプーンなどの使用 ※原則プラスチック系の容器はNGとします
3. 販売メニュー シーズン前の全体MTGにて 販売メニューの協議・調整を行います。
 事前にシーズンごとのメニューを提出いただきます(統一フォーマット)
4. その他 **キャッシュレスへの対応をお願いします | J-coinPay・d払い 必須**
 飲食ゾーン企画(大盛り企画など)に積極的に参加してください
 記載のない事項に関しては順次協議していきます。