

SC鳥取百年構想

2001年のJFLアマチュア全国リーグ初参加の年、鳥取県の人口は62万人、現在が55万人台。人口減少という大きな流れのなかで、私たちの故郷を大切にし、発展の可能性を大きくしていくために『SC鳥取百年構想』に基づいて、クラブ経営を推進してまいります。

こどもたちのみらい、ふるさとのみらい

「復活!公園遊び」「ぜんりょく!サッカーゴっこ」「みんなで!ガイナマン体操」「ホームタウン・デイベント」「学年行事・学級レク」などを通じて、子どもたちに体を動かすことの楽しさ、喜びを知つてもらえるように活動しています。

今後もホームタウンである鳥取県全域で通年実施し、参加者1万人以上、実施回数200回以上を継続し、地域の皆さんと交流を深めてまいります。



地域交流活動

実施回数: 264回 (2018年1月1日~2018年11月30日)

回数内訳: 東部地区/116回【鳥取市(105)、岩美町(3)、智頭町(2)、八頭町(4)、若桜町(2)】
中部地区/42回【湯梨浜町(7)、三朝町(4)、倉吉市(14)、北栄町(8)、琴浦町(9)】
西部地区/106回【大山町(3)、日吉津村(1)、米子市(69)、境港市(19)、伯耆町(2)、南部町(8)、日南町(2)、江府町(1)、日野町(1)】

参加人数: 14,873人

輝くガイナーレ鳥取

「鍛え・育て・戦い・勝つ」を合言葉に、クラブスピリットを軸にした強化育成融合型のガイナーレ鳥取を実現します。毎ホームゲームが祝祭空間となり、感動を共有して地域のにぎわいや元気を創出できるよう、プロスポーツの公共財化を推進してまいります。

アカデミー

ガイナーレ鳥取のアカデミー(育成組織)は、園児から小学生を対象としたスクール、中学生によるU-15、高校生によるU-18で構成され、子どもの成長過程に合った一貫指導を行っています。「社会で役立つ人材」の育成を目的とし、公園遊びや地域行事への参加などサッカー以外の活動からも刺激を受け、自立した人間形成を目指しています。

サッカースクール(スクール生 319名)



地域社会の一員としてお役に立つ

野人プロジェクトや遊休地活用事業、芝生施設事業、食の集客事業などを地元の皆様とともに実施してまいりました。

Jブランドや全国ネットワーク、情報発信力などをクラブに内蔵せず社会の皆様のお役に立て、多分野の課題が解決に向かうよう、地域の一員として行動してまいります。

地域課題解決型プロジェクト Shibafull (しばふる)

2017年夏に立ち上げた地域課題解決型プロジェクト。Jリーグのスタジアム運営、施設管理で培った芝生ノウハウをもとに地域課題である耕作放棄地(遊休資産)を活用した芝生生産事業です。ガイナーレのホームタウン鳥取県だからできる、地域課題・地方価値の再定義をビジネスを通して挑戦します。昨年は、境港市つばさ保健園園庭、鳥取敬愛高校中庭の芝生化にご協力させていただきました。



「食のみやこ
ベストイレブン!
鳥取県代表監督が選ぶ
贈って応援!
贈って応援!

受付期間
2019/11/17(日)
~
2020/1/31(金)

GAINARE TOTTORI



「2019冬 野人プロジェクト
スタートにあたって」

皆さん、こんにちは。ガイナーレ鳥取GMの岡野雅行です。
日頃よりガイナーレ鳥取に多大なるご支援、ご協力を賜り、誠にありがとうございます。
このたび、ガイナーレ鳥取では「2019冬 野人プロジェクト」を実施することになりました。今回で12回目を数えるこのプロジェクトは、2014年5月に新戦力獲得のための寄付プロジェクトとして始め、夏・冬の年2回継続しているものです。

2014年はGMに就任した初めてのシーズンで、ガイナーレ鳥取がJ2から降格して迎えた最初の試練の年でもありました。現役を引退したばかりで右も左も分からぬ中、チーム強化費獲得に奔走していた時のことです。営業先の鳥取県境港市で「お金はないけど、魚は捨てるほどあるよ」と言われ、当時話題になっていたふるさと納税にヒントを得ました。

ご支援金をお寄せいただいた方に境港産の美味しい海産物を御礼品としてお贈りしたところ、全国メディアでも大きく取り上げられ、47都道府県全てから多くのお申し込みがあり現在もチームで活躍するフェルナンジニョ選手を獲得することができました。

また同じく2014年には、鳥取県より「鳥取県代表監督」として選任され、鳥取県の豊富な観光素材や特産品を全国にPRする大役をいたいでいます。

当初は海産物だけだった御礼品もラインナップを増やし、今回は「鳥取県代表監督が選ぶ『食のみやこ』ベストイレブン!」として、お歳暮にも嬉しいスイーツやワインなど鳥取を代表する厳選11種をご用意しました。

講演や営業などで県外に出張に行くと、「プロジェクト、今度いつ始まるんですか?」「ガイナーレがんばってください!」とたくさんの方に声をかけていただくことが増えました。これまでプロジェクトを続けてきた根底には、鳥取県が誇る名産品の数々を全国津々浦々の皆様に知っていただきたいという思いがあります。

日本で一番小さい県である鳥取県にサッカークラブがある誇りをもって、今後もプロジェクトを通して、鳥取県の魅力を広めていきたいと思います。

ガイナーレ鳥取 代表取締役GM
鳥取県代表監督 岡野 雅行

岡野GMは県の魅力を全国に発信するため、鳥取県より「鳥取県代表監督」に任命されています。

就任
岡野雅行
鳥取県代表監督
LOVE TOTTORI

Shibafull



「食のみやこ」ベストイレブン！

7日
1金

期間

J2昇格を 目指します！

明治安田生命J2リーグ昇格を目指して戦うガイナーレ鳥取に、ご支援金をお寄せいただいた皆様に御礼品をお贈りいたします。

岡野G.M.が選りすぐつた
品をラインナップしました。

イガニ水揚げ量日本一
ままボイルされた紅ズ
大満足の味とボリュー
含む)
って異なります。)

株式会社マルツ
ボイル紅ズワイ
取といえば、やっぱり蟹! 紅ズワイ
「蟹取県」境漁港でまるごと姿の
イガニを山盛りでお届けします。
舌鼓を打ってください!
賞味期限 | 4日間(発送日)
~8枚(枚数は大きさによ
り)
冷蔵 11,000

A close-up photograph of a red crab, showing its claws and body.

A close-up view of a dish featuring whole, cooked lobsters.

東岡さんの
工だわり猪1kg
で唯一、野生イノシシを再飼育
から出荷する日本猪牧場（鳥取
市・東岡さん）のイノシシ肉。
2カ月～1年程度、厳選され
た料を食べさせることで格段に
肉質が向上し、柔らかく骨のない味
になります。主に首都圏の高級レ
ストランに出荷され、一般市場に上
りにジビエの概念を覆す最高峰
の重なイノシシ肉です。

**徳
ご**
日本
して
県北
です
た鮓
肉質
とな
トラン
の貴
1kg
冷

A stack of approximately ten raw bacon strips, showing their characteristic red color and white fat streaks, arranged vertically on a dark surface.

A stack of approximately six raw bacon strips, showing their characteristic red color and white fat streaks, resting on a dark, textured surface.

可
込]
火)

便でお届けする
定期便

内専門店がおすすめする鳥取の味
を3回に分けてお届けします。「
の「地鶏(地どり)」で、鶏肉本来の
せ持ち、野性味あふれる懷かしい
をいしく召し上がっていただけます。

定期便
バラエティ豊か
なふさ
のはなふさ定
No.1の「大山芳醇豚」に加え、肉
緑商標)、「徳岡さんのこだわり猪
(軍鶏)をベースとした鳥取唯一
脂がのったやわらかい肉質を併せ
焼き鳥、唐揚げ、さき焼きなどであ

本プロジェクトにお申し込みの方からバル
コス製財布「エマ」と「ソフィー」を抽選で
各5名、合計10名様にプレゼントします。

抽選
各5名
合計10名様

お問い合わせ先

株式会社SC鳥取

東部事務所
〒680-0903 鳥取県鳥取市南隈418
TEL0857-30-3033

QRコード

※写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。